

5. juli 2023

Afgørelse – 2023-06 Crazy Daisy Odder

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 4. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra Crazy Daisy Odder på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Crazy Daisy Odders markedsføring af alkohol er målrettet børn og unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Crazy Daisy Odders markedsføring, men tager til efterretning, at Crazy Daisy Odder, efter henvendelse fra Alkoholreklamenævnet, hurtigt har reageret og valgt at slette markedsføringen.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 4. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra Crazy Daisy Odder på Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 4. maj 2023 sendt høringsbrev til Crazy Daisy Odder med anmodning om bemærkninger til sagen, som Crazy Daisy Odder har besvaret den 9. maj 2023.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der indeholder alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Crazy Daisy Odders hørings svar

Crazy Daisy Odder har i hørings svar af den 9. maj 2023 følgende bemærkninger:

- Efter henvendelse fra Alkoholreklamenævnet, har vi reageret med det samme, og har efterfølgende fjernet markedsføringsmaterialet samt lignende fra den seneste periode, og er fremadrettet opmærksomme på retningslinjerne.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Alkoholreklamenævnet bemærker, at det dominerende indhold i markedsføringsmaterialet er unge gæster, der holder drinks eller en flaske spiritus i hånden. Som følge af at de unge gæster, der alle vurderes som værende under 25 år, er det primære indhold i markedsføringen, er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet derved appellerer til og direkte rettes mod børn og unge. På den baggrund anser Alkoholreklamenævnet markedsføringen for at være i strid med § 6, stk. 2, jf. stk. 1.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik.

Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at Crazy Daisy Odder reagerede hurtigt på henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet og har valgt at slette opslaget.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Crazy Daisy Odders markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2023-06

