

Den 30. oktober 2023

## Afgørelse – 2023-24 Sørens Værtshus

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 29. august 2023 modtaget klage over markedsføring af alkohol fra Sørens Værtshus. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Sørens Værtshus markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol, hvorfor der ikke udtales kritik.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 29. august 2023 modtaget klage over Sørens Værtshus markedsføring af alkohol. Klagen omfatter alkoholmarkedsføring via det sociale medie Facebook.

På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 30. august 2023 sendt høringsbrev til Sørens Værtshus med anmodning om bemærkninger til sagen i relation til Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Sørens Værtshus har besvaret henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet den 4. september 2023.

#### **Indhold**

Markedsføring, der indeholder alkohol, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

#### *Sørens Værtshus hørings svar*

Sørens Værtshus har i hørings svar af den 4. september 2023 følgende bemærkninger:

- Sørens Værtshus har ikke haft til hensigt at opfordre til øget alkoholindtag.
- Sørens Værtshus lægger vægt på, at opslaget og tilbuddet havde til formål at skabe øget opmærksom om en politisk sag, der lægger værtshuset på sinde, og som Sørens Værtshus fandt underbelyst.
- Sørens Værtshus lægger vægt på, at kampagnen lykkedes med at skabe denne opmærksom hos flere gæster.

- Søren Værtshus bemærker, at værtshuset gennem 22 år aldrig har kørt med tilbud på billige shots eller tilsvarende, og at værtshuset tager afstand fra netop det.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 1.

*§ 3, stk. 1. Erhvervsdrivende skal ved markedsføring af alkohol udvise en ansvarlig adfærd ved at tage særligt hensyn til de sociale, sundhedsmæssige og forbrugermæssige aspekter, der er forbundet med alkoholindtagelse.*

Markedsføringen fra Søren Værtshus indeholder bl.a. følgende:

*”Hvis du heller ikke mener at udeserveringen i Kbh skal lukke kl 22, så følg linket, skriv et hørings svar, og så kvitterer Søren Værtshus og Pure med et gratis shot Torsdag-fredag-lørdag!”*

*”Hvis du heller ikke mener at udeserveringen i Kbh skal lukke kl 22, så følg linket, skriv et hørings svar, og så kvitterer Søren Værtshus med et gratis shot!”*

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at markedsføringen fra Søren Værtshus kombinerer en konkret politisk handling med indtagelse af alkohol. Dette er i sig selv ikke et forhold, som er indbefattet af Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Det bemærkes yderligere, at pris- og eller produktmarkedsføring, hvor en erhvervsdrivende markedsfører et tilbud på alkoholholdige drikkevarer, ikke i sig selv er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men prismarkedsføring kan indgå som et element i vurderingen af, hvorvidt markedsføringstiltaget er i overensstemmelse med retningslinjerne. Eksempelvis kan tilbud, som kræver eller opfordrer til indtagelse af alkohol inden for en snæver tidsmæssig ramme – efter omstændighederne – blive betragtet som opfordring til stort eller umådeholdent forbrug.

I markedsføringen fra Søren Værtshus gives mulighed for ét gratis shot på en aften, hvis gæsten afgiver hørings svar vedrørende udeservering i Københavns Kommune. Alkoholreklamenævnet bemærker, at opfordringen til at afgive hørings svar samt muligheden for at modtage ét gratis shot er frivillig.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der ikke er elementer i markedsføringen, der er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet udtaler ikke kritik.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson



**Søren's Værtshus** er her: **Søren's Værtshus**.

28. jun. · København · 🌐

Hvis du heller ikke mener at udeserveringen i Kbh skal lukke kl 22, så følg linket, skriv et høringssvar, og så kvitterer Søren's Værtshus og Pure med et gratis shot Torsdag-fredag-lørdag!

<https://blivhoert.kk.dk/hoering/administrationsgrundlag-udeservering>

#pure #sorensvaertshus #vandkunsten6 #udeservering  
#bevarudeservering







Søren's Værtshus

14. jul. · 🌐



Hvis du heller ikke mener at udeserveringen i Kbh skal lukke kl 22, så følg linket, skriv et hørings svar, og så kvitterer Sørens Værtshus med et gratis shot!

<https://blivhoert.kk.dk/hoering/administrationsgrundlag-udeservering>

#sorensvaertshus #vandkunsten6  
#udeservering #bevarudeservering

