

Alkoholreklamenævnets årsberetning 2023

2023 blev et år med et rekordstort aktivitetsniveau i Alkoholreklamenævnet som følge af et intensiveret tilsyn.

I 2023 fortsatte Alkoholreklamenævnet sit fokus på skærpet tilsyn med alkoholmarkedsføring på sociale medier. Dette intensiverede tilsyn resulterede i, at der blev truffet afgørelse i 24 sager, hvilket er det højeste antal afgørelser i Alkoholreklamenævnets historie. Stigningen i afgørelser er i høj grad båret af Alkoholreklamenævnets eget opsøgende arbejde, som nævnet også vil fortsætte i 2024.

Af de 24 sager blev der udtalt kritik i 17 tilfælde, hvor størstedelen omhandlede markedsføring målrettet børn og unge. En stor andel af sagerne vedrørende børn og unge omhandlede i 2023 markedsføring overfor studenter fra barer og diskoteker. Det er Alkoholreklamenævnets oplevelse af nogle erhvervsdrivende fortsat ikke er bekendt med, at det ikke er tilladt at markedsføre alkohol overfor studenter. Derfor vil Nævnet i 2024 opjustere sin oplysende indsats på dette område.

Således forbliver beskyttelse af børn og unge en særlig prioritet for Alkoholreklamenævnet, og det er af afgørende betydning at understrege, at alkohol og unge ikke hører sammen. Forebyggelse og vejledning er et centralt element for at nå i mål med denne ambition.

[Læs Årsrapporten for 2023 her.](#)



Advokat Marlene Winther Plas
Formand for Alkoholreklamenævnet