

Den 28. juni 2024

## Afgørelse – 2024-11 Bilka Holstebro

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 14. juni 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Bilka Holstebro på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Bilka Holstebros markedsføring af alkohol er målrettet børn og unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Bilka Holstebros markedsføring af alkohol, men tager til efterretning, at Bilka Holstebro og Salling Group, efter henvendelse fra Alkoholreklamenævnet, hurtigt har reageret, slettet markedsføringen og valgt at indskærpe reglerne overfor medarbejderne.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 14. juni 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Bilka Holstebro på Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 17. juni 2024 sendt høringsbrev til Salling Group med anmodning om bemærkninger til sagen, som Salling Group har besvaret den 17. juni 2024.

#### **Indhold**

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

#### *Salling Groups høringssvar*

Salling Group har i høringssvar af den 17. juni 2024 følgende bemærkninger:

- Bilka Holstebro har øjeblikkeligt slettet opslaget.
- Der skal ikke herske tvivl om, at Salling Group selvfølgelig akter at overholde alle gældende retningslinjer.
- Salling Group har sendt Alkoholreklamenævnets retningslinjer samt en generel orientering ud til samtlige Bilka varehuse med henblik på at undgå lignende sager i fremtiden.

### Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter.

I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-års-grænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor også unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende studenter eller nyudklækkede studenter. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen fra Bilka Holstebro indeholder bl.a. følgende formuleringer:

#### *KALDER ALLE STUDENTER*

*Bliver I studenter her til sommer? Og skal I ud og køre i studentervogn?*

*Laver I et stop i Bilka Holstebro giver vi nemlig en helt gratis ”hyggepakke” til turen.*

*Vi finder nye forsyninger til jer i form af en kasse øl og en kasse shaker eller Smirnoff Ice, og så smider vi da også lige en bunke vand med, så I ikke dehydrerer.*

*(...)*

*Vi glæder os til at vi kan forkæle byens studenter.*

Teksten er ledsaget af et billede af en Bilka medarbejder iført studenterhue, der holder en kasse øl.

På baggrund af ovenstående formuleringer i markedsføringen i kombination med billedmaterialet har Alkoholreklamenævnet vurderet, at der er tale om alkoholmarkedsføring målrettet studenter, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 6, stk. 1. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik.

Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at Bilka Holstebro og Salling Group reagerede hurtigt på henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet og inden for få timer slettede opslaget samt indskærpede reglerne overfor medarbejderne.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Bilka Holstebros markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson

## Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2024-11

**Bilka (Holstebro)**  
14. juni kl. 16.00 · 🌐

**!! 📣 KALDER ALLE STUDENTER 📣 !!**

Bliver I studenter her til sommer? Og skal I ud og køre i studentervogn? 🤔📱🚗

Laver I et stop i Bilka Holstebro giver vi nemlig helt gratis en "hygge pakke" til turen 🍷

🍷 Vi finder nye forsyninger til jer i form af en kasse øl og en kasse shaker eller Smimoff ice, og så smider vi da også lige en bunke vand med, så I ikke dehydrerer 😊

Alt hvad I skal gøre, er at skrive hvornår I kommer forbi os med studentervognen, og hvor I kommer fra - så laver vi en pakke til jer, som I kan hente i kundeservice 🍷

Vi glæder os til at kan forkæle byens studenter 🍷

**!! Deadline for tilmelding er lørdag d. 22/6 !!**

Vi ses i Bilka Holstebro 🍷📍



👍 120

38 kommentarer · 25 delinger