

Den 11. september 2024

Afgørelse – 2024-07 Fantombryg og Louise Torp Schougaard

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 28. maj 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Fantombryg på det sociale medie Instagram. Markedsføringen er sket i samarbejde med influenceren Louise Torp Schougaard. Alkoholreklamenævnet har vurderet at markedsføringen af alkohol kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge, samt at der benyttes børn i markedsføringsmaterialet. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Fantombryg og Louise Torp Schougaard.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 28. maj 2024 modtaget klage over markedsføring af alkohol fra Fantombryg på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 30. maj 2024 sendt høringsbrev til Fantombryg med anmodning om bemærkninger til sagen, som Fantombryg har besvaret den 6. juni 2024. Alkoholreklamenævnet har den 26. juni efterspurgt bemærkninger fra influenceren Louise Torp Schougaard. Louise Torp Schougaard er ikke vendt tilbage med bemærkninger.

Indhold

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Fantombrygs høringssvar

Fantombryg har i høringssvar af den 6. juni 2024 følgende bemærkninger:

- Fantombryg ønsker at overholde markedsføringsloven.
- For at rydde enhver tvivl af bordet, har vi fjernet det indhold, hvor der rejses tvivl om lovligheden.

Louise Torp Schougaards hørings svar

Louise Torp Schougaard er ikke vendt tilbage på anmodningen om bemærkninger til sagen.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2 samt § 3 stk. 1.

§ 6, stk. 1. Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.

§ 6, stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.

§ 3, stk. 1. Erhvervsdrivende skal ved markedsføring af alkohol udvise en ansvarlig adfærd ved at tage særligt hensyn til de sociale, sundhedsmæssige og forbrugermæssige aspekter, der er forbundet med alkoholindtagelse.

Markedsføringen består af 3 opslag på Instagram, der markedsfører øl fra Fantombryg som gave til henholdsvis Mors Dag og Fars Dag. Opslagene er delt af både Fantombryg og af influenceren Louise Torp Schougaard. Af teksterne til opslagene fremgår det bl.a.:

*Se lige, hvor fint pigerne har lavet en helt personlig Fars Dags gave hjemme hos Louise Torp.
...Og se lige farmands ansigt, da han får gaven! Vi er vilde med alt den kreativitet og
kærlighed.*

*Og vi glæder os helt vildt til Fars Dag d. 5. juni, hvor endnu flere heldige fædre i hele Danmark
bliver overrasket med øl fra Fantombryg.
Hvis du også har en Superfar, der skal hyldes på Fars Dag, så hop ind forbi webshoppen og se
hele udvalget til Fars Dag.*

(...)

*Hvis vi ikke havde haft 3 børn, så tror jeg aldrig, at vi havde fundet på at lave specialøl med
etiketter, der kan farvelægges.*

Det her er vores datter (...) hun er i fuld sving med at lave en personlig gave til sin far. (...)

Opslagene er ledsaget af videoer, hvor børn farvelægger øletiketter og afleverer øl med farvelagte etiketter til henholdsvis deres far eller mor.

Alkoholreklamenævnet vurderer, at etiketter, der er udformet med en opfordring til at lade børn og unge dekorere/farvelægge dem, er at sammenkoble børn og alkohol. Nævnet bemærker i den

forbindelse, at det er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer at fremstille merchandise, der sammenkobler alkohol med børn og unge.

Alkoholreklamenævnet vurderer yderligere at formuleringen ”Hvis du også har en Superfar, der skal hyldes på Fars Dag, så hop ind på webshoppen” i kombination med billeder af børn giver det helhedsindtryk, at markedsføringen er henvendt til børn og unge. Dette er i strid med Alkoholreklamenævnets § 6 stk. 1.

I alle tre opslag benyttes videoer af børn, som holder eller tegner på ølflasker. Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der hermed ikke taget et tilstrækkeligt hensyn til at udvise ansvarlighed ved markedsføring af alkohol jf. § 3 stk. 1. Brugen af børn er hertil en overtrædelse af retningslinjernes forbud mod at bruge modeller under 25 år i markedsføring af alkohol jf. § 6 stk. 2

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Fantombryg og Louise Torp Schougaard.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Fantombrygs og Louise Torp Schougaards markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2024-07:

Markedsføringen er observeret 28. maj 2024 på det sociale medie Instagram.



fantombryg og hos_isetorp • Følg ...
Originallyld

fantombryg 2 d.
Pigerne overrasker far 🤍👉

Se lige, hvor fint pigerne har lavet en helt personlig Fars Dags gave hjemme hos Louise Torp 🤗👉
... Og se lige farmands ansigt, da han får gaven! Vi er vilde med alt den kreativitet og kærlighed 🤍

Og vi glæder os helt vildt til Fars Dag d. 5. juni, hvor endnu flere heldige fædre i hele Danmark bliver overrasket med øl fra Fantombryg 🥳
Hvis du også har en Superfar, der skal hyldes på Fars Dag, så hop ind forbi webshoppen og se hele udvalget til fars dag 🥳👉👉👉

www.fantombryg.dk 🥳

8 Synes godt om
for 2 dage siden



fantombryg • Følg ...
Originallyld

fantombryg 1 u.
Hendes selvtilid 🥳

Hvis vi ikke havde haft 3 børn, så tror jeg aldrig, at vi havde fundet på at lave specialøl med etiketter, der kan farvelægges.

Det her er vores datter.

Hun ELSKER at være kreativ og tegne og male 🥳

Jeg synes den her lille video er SÅ skøn 🤍

Hun er i fuld sving med at lave en personlig gave til sin far. Og hun er fuld af forventning til, at han selvfølgelig bliver mega glad, fordi hun selv har

19 Synes godt om
18. maj



PERSONLIGT
& BETÆNKSOMT

fantombryg • Følg
Originallyd

fantombryg 2 u.
🌸🌸 Glædelig mors dag 🌸🌸
#morsdag #morsdagsgave #mor

Der er ingen kommentarer endnu.
Begynd samtalen.

5 Synes godt om
12. maj

