

Den 11. september 2024

Afgørelse – 2024-08 Fantombryg

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 28. maj 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Fantombryg på det sociale medie Instagram. Alkoholreklamenævnet har vurderet at markedsføringen af alkohol kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 28. maj 2024 modtaget klage over markedsføring af alkohol fra Fantombryg på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 30. maj 2024 sendt høringsbrev til Fantombryg med anmodning om bemærkninger til sagen, som Fantombryg har besvaret den 6. juni 2024.

Indhold

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Fantombrygs høringssvar

Fantombryg har i høringssvar af den 6. juni 2024 følgende bemærkninger:

- Fantombryg ønsker at overholde markedsføringsloven.
- For at rydde enhver tvivl af bordet, har vi fjernet det indhold, hvor der rejses tvivl om lovligheden.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1:

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Markedsføringen består af et opslag på Instagram, der markedsfører øl med en specialdesignet etiket til konfirmationsfesten. Opslaget indeholder bl. a. følgende tekst:

”Vi har gjort det nemt for dig at skabe en helt personlig oplevelse for gæsterne til årets konfirmation.

Hos Fantombryg kan du nemlig designe dine helt egne specialøl til konfirmationsfesten.

(...)

Vi glæder os til at gøre din konfirmation til en uforglemmelig og mindeværdig fest!

Af bemærkningerne til Alkoholreklamenævnets retningslinjer fremgår det, at markedsføring af alkohol bør medvirke til at understøtte det samfundsmæssige ønske om, at børn ikke drikker alkohol, og at unge ikke indtager alkohol i en tidlig alder.

Alkoholreklamenævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Dette indebærer, at de erhvervsdrivende skal være opmærksomme på, at markedsføring af alkohol aldrig rettes mod børn og unge. Det er hertil i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer at fremstille merchandise med markedsføring af alkohol rettet særligt mod børn og unge.

I markedsføringen opfordres der til at specialdesigner en øl i anledning af en konfirmationsfest. Der benyttes i den sammenhæng formuleringen *”Vi glæder os til at gøre din konfirmation til en uforglemmelig og mindeværdig fest!”*. Det er Alkoholreklamenævnets vurdering at den konkrete formulering er en direkte henvendelse til konfirmanden.

Det er på den baggrund Alkoholreklamenævnets vurdering, at den konkrete markedsføring udgør en markedsføring af alkohol i en sammenhæng, der henvender sig til børn og unge. Dette er i strid med Alkoholreklamenævnets § 6 stk. 1.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Fantombryg.

Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at Fantombryg har fjernet markedsføringsmaterialet efter Nævnets henvendelse.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Fantombrygs markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2024-08:

Markedsføringen er observeret 28. maj 2024 på det sociale medie Instagram.



fantombryg • Følg
dreammachineai • KyleYouMadeThat - H...

fantombryg Redigeret • 12 u.
Kun 1-3 dages levering 🥰

Vi har gjort det nemt for dig at skabe en helt personlig oplevelse for gæsterne til årets konfirmation.

Hos Fantombryg kan du nemlig designe dine helt egne specialøl til konfirmationsfesten.

🔥 HUSK AT GEMME 📌

Du bestemmer 100% selv, hvordan DIN etikette skal se ud.

Her er lidt sjove ideer til konfirmationsfesten 🗨️

📷 Du kan lave en sjov kollage med

6 Synes godt om
6. marts

< FANTOMBRYG Opslag Følg

Vi har gjort det nemt for dig at skabe en helt personlig oplevelse for gæsterne til årets konfirmation.

Hos Fantombryg kan du nemlig designe dine helt egne specialøl til konfirmationsfesten.

👉 HUSK AT GEMME 📌

Du bestemmer 100% selv, hvordan DIN etikette skal se ud.

Her er lidt sjove ideer til konfirmationsfesten 📌

🖼️ Du kan lave en sjov kollage med billeder af konfirmanden på øllene

🎵 Du kan bruge øllene som sangskjuler til konfirmationen

📋 Du kan bruge øllene som bordkort til konfirmationen

🏠 Du kan bruge øllene som en overraskende forfriskning efter kirken

💌 Du kan bruge øllene som invitation til konfirmationsfesten

🌟 Du kan designe øllene, så de matcher konfirmationsinvitation

Og det bedste af det hele 🍷 Fantombrygs specialøl er økologiske og brygget med kærlighed og respekt for miljøet. Øl med god samvittighed 😊

Vi har et lækkert og forfriskende udvalg af forskellige øltyper, som du frit kan vælge imellem 🍷

Hop ind på www.fantombryg.dk/design-selv eller via direkte link i bio 📌 @fantombryg ✓

Vi glæder os til at gøre din konfirmation til en uforglemmelig og mindeværdig fest!



#konfirmation #konfirmationsfest #konfirmand
#konfirmasjon

6. marts

