

Den 11. september 2024

Afgørelse – 2024-17 Buddy Holly Hobro

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 2. august 2024 observeret markedsføring af alkohol fra Buddy Holly Hobro. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Buddy Holly Hobro er målrettet unge samt benytter personer under 25 år i markedsføringen, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Buddy Holly Hobros markedsføring af alkohol. Nævnet tager til efterretning at Buddy Holly Hobro efter henvendelsen fra Nævnet har rettet markedsføringen.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 2. august 2024 observeret markedsføring af alkohol fra Buddy Holly Hobro på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 5. august 2024 sendt høringsbrev til Buddy Holly Hobro med anmodning om bemærkninger til klagen. Buddy Holly Hobro har besvaret høringsbrevet den 18. august 2024.

Indhold

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Buddy Holly Hobros høringssvar

Buddy Holly har i høringssvar af den 18. august 2024 følgende bemærkninger:

- Buddy Holly Hobro gør en indsats for at overholde de nuværende regler, når det handler om markedsføring af alkohol.

- Buddy Holly Hobro anerkender, at der er sket en fejl i dette tilfælde.
- Buddy Holly har slettet teksten i opslaget, og vil i fremtiden prøve at blive endnu skarpere på dette område.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6 stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-årsgrænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter eller studenterhuer i tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen fra Buddy Holly Hobro indeholder billeder af unge iført studenterhuer ledsaget af en tekst der blandt andet indeholder nedenstående formulering to gange:

”Fri Vodka/Rockstar drinks for 50KR”

På baggrund af denne tekst er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at der er tale om markedsføring af alkohol. Da flere af personerne på billederne er iført studenterhuer, er det alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er henvendt til studenter, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Ud fra en helhedsvurdering, herunder at personerne på billederne er iført studenterhuer, er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at personerne på billederne er under 25 år, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 2.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Alkoholreklamennævnet tager til efterretning at Buddy Holly Hobro har rettet det pågældende opslag og udtrykker deres ønske om at overholde retningslinjerne.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Buddy Holly Hobros markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2024-17:



buddyhobro • [Følg](#)
Buddy Holly Hobro

buddyhobro ROCKSTAR FESTIVAL BLEV SKUDT IGANG 🎉

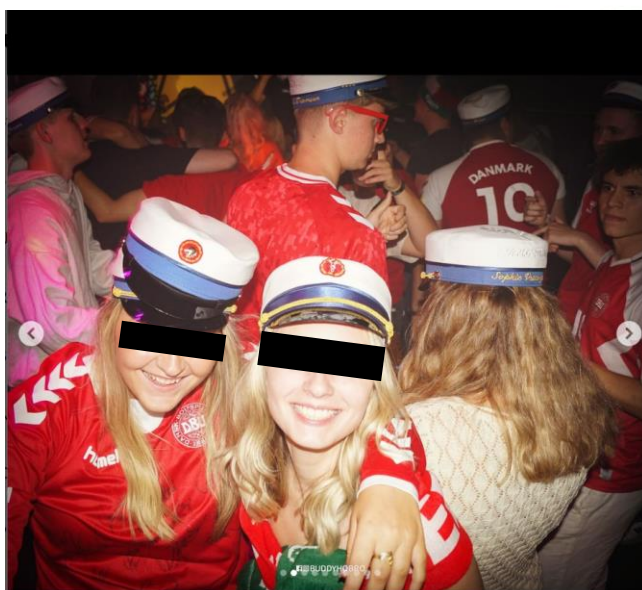
ONSDAG
Fri Vodka/Rockstar drinks for 50KR

TORS DAG
Micky Skeel live - fri entré med studenterhue!

FREDAG
Fri Vodka/Rockstar drinks for 50KR

LØRDAG
Rockstar Club Tour overtager klubben!
Oplev Pelle Peter, Noah Carter & en surprise artist.
5 u.

128 Synes godt om
26. juni



buddyhobro • [Følg](#)
Buddy Holly Hobro

buddyhobro ROCKSTAR FESTIVAL BLEV SKUDT IGANG 🎉

ONSDAG
Fri Vodka/Rockstar drinks for 50KR

TORS DAG
Micky Skeel live - fri entré med studenterhue!

FREDAG
Fri Vodka/Rockstar drinks for 50KR

LØRDAG
Rockstar Club Tour overtager klubben!
Oplev Pelle Peter, Noah Carter & en surprise artist.
5 u.

128 Synes godt om
26. juni