

Den 18. september 2024

## Afgørelse – 2024-13 Discoteque Tordenskiold Kolding

*Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 2. august 2024 observeret markedsføring af alkohol fra Discoteque Tordenskiold Kolding. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Discoteque Tordenskiold Kolding er målrettet unge samt benytter personer under 25 år i markedsføringen, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Discoteque Tordenskiold Koldings markedsføring af alkohol. Nævnet anser det som en skærpende omstændighed, at Discoteque Tordenskiold Kolding modtog kritik for en tilsvarende sag i 2023.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 2. august 2024 observeret markedsføring af alkohol fra Discoteque Tordenskiold Kolding på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 5. august 2024 sendt høringsbrev til Discoteque Tordenskiold Kolding med anmodning om bemærkninger til klagen. Discoteque Tordenskiold Kolding har besvaret høringsbrevet den 19. august 2024.

#### **Indhold**

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

*Discoteque Tordenskiold Koldings hørings svar*

Discoteque Tordenskiold Kolding har i hørings svar af den 19. august 2024 følgende bemærkninger:

- Discoteque Tordenskiold Kolding understreger, at de aldrig holder ungfester/16+ arrangementer osv.
- Vores aldersgrænse er 18+ torsdage og fredage og 20+ om lørdagene. Dvs. ingen af vores aftaler eller promotion er rettet imod folk under 18 år.
- Facebooksiden Tordenskiold Kolding kan kun følges såfremt man er over 18 år (indstilling via Facebook der begrænser alder). Det vil sige man kun kan søge siden frem og følge vores opslag hvis man er fyldt 18 år.
- Vi henviser her igen til, at vores markedsføring kun kan ses af folk der er 18 år, og vi lukker kun folk ind med gyldigt ID, der siger de er 18 år.
- Der står også i alt materialet, enten på billederne / i teksten eller begge steder, at man skal være minimum 18 år for at kunne komme ind.
- Discoteque Tordenskiold Kolding var ikke bekendt med bestemmelsen om, at ”modeller” på markedsføringsmaterialet skal være fyldt 25 år.
- Billedet med folk med studenterhue på, var for at markedsføre vores Pong turnering, hvor man i øvrigt spiller med vand i kopperne, og har mulighed for at få en øl, hvis man er med og hvis dette lyster.
- Discoteque Tordenskiold Kolding understreger, at de er glade for at reglerne opretholdes.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6 stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-årsgrænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter eller studenterhuer i

tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Discoteque Tordenskiold Kolding anfører i sit høringssvar, at der er benyttet alderssegmentering til at sikre, at opslaget ikke kan findes af personer under 18 år. Alkoholreklamenævnet anerkender som udgangspunkt alderssegmentering som et muligt redskab til at forhindre, at markedsføring af alkohol på sociale medier ikke utilsigtet rammer børn og unge. Jf. beskrivelsen ovenfor operer Alkoholreklamenævnet dog ikke med en skarp 18-års-grænse, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Ønsker en erhvervsdrivende at forsøge at forhindre, at markedsføringen ikke rammer børn og unge skal aldersgrænsen på segmenteringen sættes til mindst 21 år. Det bemærkes, at Alkoholreklamenævnets øvrige retningslinjer fortsat finder anvendelse uanset benyttelse af alderssegmentering, herunder at markedsføring af alkohol kun må anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.

Markedsføringen fra Discoteque Tordenskiold Kolding omhandler fire opslag på det sociale medie Facebook fra juni 2024:

Opslag 1: På billedet fremgår studenterhuer sammen diverse alkoholprodukter med teksten:  
*"Book din studenterpakke. Rød pakke 495,- Blå Pakke 895,-"*

Opslag 2: På billedet fremgår unge personer iført studenterhuer samt flere henvisninger til studenter som "studenterfesten", "studenterugen" og "studenterpong" Af opslagsteksten fremgår:

*"Køb FRI BAR fra 23-24 for 50 kr."*

Opslag 3: Af teksten på billedet fremgår:

*"Studentertilbud 100 kr. 10 shots, 4 Jægerbombs, 3 drinks, 3 shaker sport, 3 flaskeøl"*

Opslag 4: På billedet fremgår studenterhuer sammen diverse alkoholprodukter med teksten:  
*"Vind en studenterpakke. Rød pakke 495,- Blå Pakke 895,-"*

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at opslag 2 og opslag 3 indeholder direkte markedsføring af alkohol i teksten. På baggrund af billederne tilhørende opslag 1 og opslag 4 er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at de omtalte pakker indeholder alkohol. På denne baggrund vurderer Alkoholreklamenævnet, at alle fire opslag omhandler markedsføring af alkohol.

Alle fire opslag indeholder i billede eller tekst henvisninger til studenter. Dette i form af billeder af studenterhuer, personer iført studenterhuer eller i tekstformuleringer som ”studenterpakke”, ”studentertilbud”, ”studenterfesten” eller ”studenterpong”. På denne baggrund er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er henvendt til studenter, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

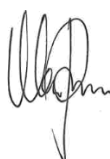
I opslag 2 fremgår unge personer iført studenterhuer. Ud fra en helhedsvurdering, herunder at personerne på billedet er iført studenterhuer, er det Alkoholreklamenævnets vurdering at personerne på billedet er under 25 år, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 2.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Discoteque Tordenskiold Kolding. Alkoholreklamenævnet ser det som en skærpende omstændighed, at Discoteque Tordenskiold Kolding også i 2023 modtog kritik for markedsføring henvendt til studenter.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Discoteque Tordenskiold Koldings markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet gør i denne forbindelse opmærksom på, at gentagne overtrædelser kan medføre anmeldelse til Forbrugerombudsmanden.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson

## Markedsføringsmateriale 2024-22:



**Discoteque Tordenskiold, Kolding**  
28. juni · 🌐

Fredagsfesten 🎉

STUDENTERUGEN PART 5

Confetti Wars feat Payday!! 🎉🎉

Glæd jer til et inferno af confetti når vi i aften åbner dørene til confetti wars 🎉

Vi smider selvfølgelig confettirør med i alle aftenens bordpakker 🎉🎉

Skal i have et bord?  
Eller vil i bare gerne have FRI ENTRÉ, så fang Blicher på 4084 4048

**BOOK DIN  
STUDENTERPAKKE**  
HOS BLICHER PÅ 40 84 40 48

**RØD PAKKE  
495,-**

**BLÅ PAKKE  
895,-**

**TORDENSKIOLD**  
MIN. 18+ DRIK ANSVARLIGT  
BORDBOOKING PÅ 40844048

The advertisement features a collection of alcohol bottles including SMA BATS, BACARDI, SMA SURE, and AFARI, along with a large water dispenser and a white hat with a logo. The background is split into red and blue sections.




Discoteque Tordenskiold, Kolding  
27. juni · 🌐

TORSDAGSFESTEN! 🍷  
Studenterfesten part 4 🍷 🍷  
DØRENE ÅBNER KL. 23.00!!  
FRI ENTRÉ HELE NATTEN 🍷 🍷  
Køb FRI BAR fra 23-24 for 50kr. 🍷  
Tilmeld dig Beerpong på dette link: <https://forms.gle/PfsRQr2vMaNuYPR8>  
TORSENSKIOLD!  
Min 18+  
Drik ansvarligt




**TORSDAGSFESTEN**  
PART 4 AF STUDENTERUGEN!  
**STUDENTERPONG**

**TORSENSKIOLD**  
MIN. 18+ DRIK ANSVARLIGT  
BORDBOOKING PÅ 40844048

 **Discoteque Tordenskiold, Kolding**  
26. juni · ⚙️

Husk at gøre brug af vores lækre studentertilbud 🍷 🍷  
Fri entré til alle studenter 😄  
Daniel Schulz live i aften 🔥



**STUDENTERTILBUD  
KUN 100,-**

**10 SHOTS,  
4 JÆGERBOMBS,  
3 DRINKS,  
3 SHAKER SPORT,  
3 FLASKEØL**

**TORDENSKIOLD**  
MIN. 18+ DRIK ANSVARLIGT  
BORDBOOKING PÅ 40 84 40 48

Discoteque Tordenskiold, Kolding  
Bordreservation ⚡ 📞 Blicher: 40844048 Min. 18+ Drik Ansvarligt

**Discoteque Tordenskiold, Kolding**  
26. juni · 🌐

STUDENTERUGEN PART 3  
Alle har fået hue på! 🍷 🍷  
Daniel Schulz live 🙌  
Vind en studenterpakke til nattens fest!  
Hvem skal du afsted med? 🍷  
Skriv i kommentaren + hvilken pakke i vil vinde 🍷

---

Gæsteliste eller bord?  
Fang Blicher for et godt tilbud 🍷  
☎️ 40 84 40 48

Vi glæder os til at feste med jer! 🙌  
Min. 18 år, drik ansvarligt!

-Tordenskiold 🍷

# VIND EN STUDENTERPAKKE

Pakke	Pris
RØD PAKKE	495,-
BLÅ PAKKE	895,-



**TORDENSKIOLD**  
MIN. 18+ DRIK ANSVARLIGT  
BORDBOOKING PÅ 40844048