

Den 14. januar 2025

## Afgørelse – 2024-24 La Bonita

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 16. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra La Bonita. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra La Bonita er målrettet unge samt benytter personer under 25 år i markedsføringen, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af La Bonitas markedsføring af alkohol.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 16. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra La Bonita på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 11. november 2024 sendt høringsbrev til La Bonita med anmodning om bemærkninger til klagen. La Bonita har besvaret høringsbrevet den 26. november 2024.

#### **Indhold**

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

#### *La Bonitas hørings svar*

La Bonita har i hørings svar af den 26. november 2024 følgende bemærkninger

- La Bonita var ikke bekendt med, at personer på billeder med alkohol skulle være 25 år, men følger reglerne til punkt og prikke.

- Vi har naturligvis rettet ind og straks slettet materialet I har udpeget.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

*§ 6, stk. 1. Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

*§ 6 stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-årsgrænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter eller studenterhuer i tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

I markedsføringen fra La Bonita fremgår fire billeder ledsaget af en billedtekst, der referer til et tilbud om ”FRI BAR HELE NATTEN”. Alkoholreklamenævnet vurderer, at henvisninger til fri bar er at regne som markedsføringen af alkohol, hvorfor opslagene falder under Alkoholreklamenævnets kompetence.

På billede 1-3 fremgår tydeligt personer med studenterhuer, hvorfor det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er henvendt til studenter, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

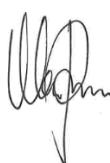
Ud fra en helhedsvurdering, herunder at størstedelen af personerne på billederne er iført studenterhuer, er det Alkoholreklamenævnets vurdering at størstedelen af personerne på billederne er under 25 år, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 2.

Nævnet udtaler kritik af markedsføringen fra La Bonita.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at La Bonitas markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson

## Markedsføringsmateriale 2024-24:



