

Den 14. januar 2025

## Afgørelse – 2024-25 Crazy Daisy Haderslev

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 20. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Crazy Daisy Haderslev. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Crazy Daisy Haderslev er målrettet unge samt benytter personer under 25 år i markedsføringen, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Crazy Daisy Haderslevs markedsføring af alkohol.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 20. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Crazy Daisy Haderslev på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 11. november 2024 sendt høringsbrev til Crazy Daisy Haderslev med anmodning om bemærkninger til klagen. Crazy Daisy Haderslev har besvaret høringsbrevet den 26. november 2024.

#### **Indhold**

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

#### *Crazy Daisy Haderslev hørings svar*

Crazy Daisy Haderslev har i hørings svar af den 26. november 2024 følgende bemærkninger

- Der er tale om markedsføring af Crazy Daisy ApS' åbningstider under den lokale festival, Kløften Festival, herunder at der er tale om arrangementer for et kundesegment over 18 år og over 30 år.

- Opslaget omtaler således *ikke* alkohol. Hvad angår billedet, som opslagsteksten er ledsaget af, er der alene tale om en skildring af diskotekets hverdag, og således ikke en markedsføring af alkohol, idet opslagsteksten alene har til formål at oplyse om diskotekets arrangementer.
- Det samme gør sig gældende for anden del af markedsføringsmaterialet. Her er der tale om et opslag på sociale medier, der er ledsaget af teksten ”THE MOMENTS OF THE NIGHT ARE MAGIC”. Opslaget markedsfører derved *ikke* alkohol.
- Hvad angår billedet, er der også her blot tale om en fremstilling af diskotekets hverdag, der ingenlunde har til formål at promovere alkohol.
- Hvad angår tredje del af markedsføringsmaterialet, er der intet i opslagsteksten, der indikerer, at opslaget henvender sig særligt til studenter, ligesom teksten ikke markedsfører alkohol.
- Ingen af de omtalte opslag har således til formål at markedsføre alkohol, men er derimod blot en skildring af diskotekets hverdag og arrangementer.
- Slutteligt skal det understreges, at Crazy Daisy Haderslev ApS ingen intentioner har om at markedsføre i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6 stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-årsgrænse i forhold til begrebet ”børn og unge”, hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter eller studenterhuer i tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge

aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Crazy Daisy fremfører i deres høringssvar, at de ikke anser billederne som værende markedsføring af alkohol, idet teksten i billede 1 udelukkende omtaler åbningstiderne under festivalen "Kløften festival", og at billede 2 og 3 har til formål at skitsere diskotekets hverdag og arrangementer, og dermed ikke er markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet anser markedsføring som dækkende over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Det er på denne baggrund Nævnets vurdering, at opslagene fra Crazy Daisy Haderslev er at betegne som markedsføring, da de har til formål at promovere virksomheden.

I sin vurdering af, hvorvidt der er tale om *markedsføring af alkohol* lægger Alkoholreklamenævnet i sin vurdering vægt på, hvorvidt alkohol er et fremtrædende element i markedsføringen.

Nævnet gør i den forbindelse opmærksom på, at 25-års-kravet ikke gælder almindelige stemningsbilleder af gæster fra fester og arrangementer mv., når disse billeder ikke kan betragtes som markedsføring af alkohol.

I markedsføringen fra Crazy Daisy Haderslev fremgår billeder, hvor alkohol præsenteres tydeligt og fremtrædende. På billede 1 fremgår en person i forgrunden af billedet, der balancerer en fyldt øl på hovedet. På billede 2 fremgår en person, der indtager alkohol fra en shotflaske. På billede 3 fremgår to personer iført studenterhuer, hvor den ene holder fire alkoholholdige RTD-produkter. På denne baggrund vurderer Alkoholreklamenævnet, at alkohol er et centralt element på de tre billeder, hvorfor de opfattes som markedsføring af alkohol.

På billede 3 fremgår tydeligt personer med studenterhuer i sammenhæng med alkoholprodukter, hvorfor det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er henvendt til studenter, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Ud fra en helhedsvurdering, er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at personerne på billede 1, 2 og 3 er under 25 år, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 2.

Nævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Crazy Daisy Haderslev.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Crazy Daisy Haderslevs markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson



Markedsføringsmateriale 2024-24:



**crazydaisyhaderslev**  
Crazy Daisy Haderslev

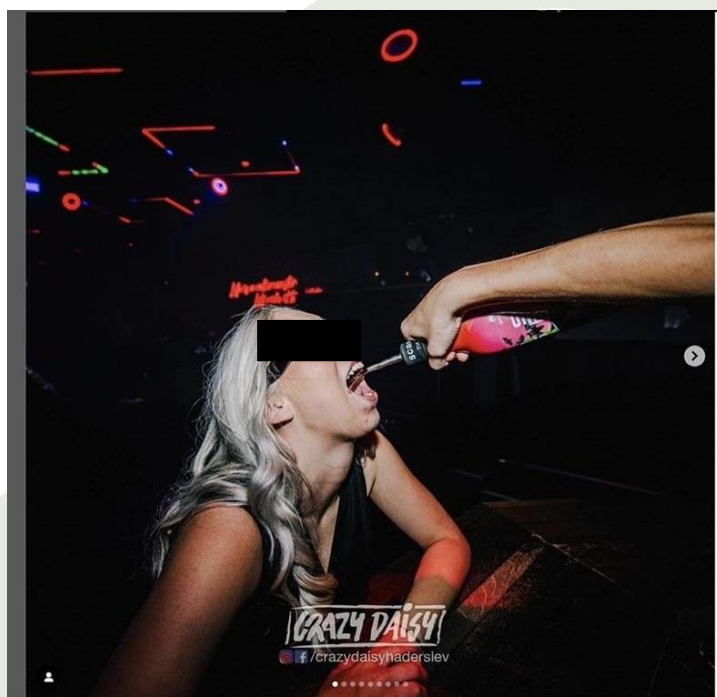
**crazydaisyhaderslev KLØFTEN VI ER KLAR 🍻**

- Torsdag Crazy Daisy fra 22:00 (18+)
- Fredag Crazy Daisy fra 22:00 (18+)
- Fredag Kælderen fra 23:00 (30+)
- Lørdag Crazy Daisy fra 22:00 (18+)
- Lørdag Kælderen fra 23:00 (30+)

🍻🍻🍻🍻🍻🍻  
12w See translation

299 likes  
June 27

Add a comment...



**crazydaisyhaderslev and moelsted\_fotos**  
Crazy Daisy Haderslev

**crazydaisyhaderslev THE MOMENTS OF THE NIGHT ARE MAGIC 🍻🍻🍻🍻🍻**

...  
...  
...  
#daisy #haderslev #crazy #crazydaisy #daisyhaderslev #fest #weekend #nox #party #dance #floor #on #uniq #bar #welcome #night #moments #moment  
@uniqtalent  
@moelsted\_fotos

12w

186 likes  
June 23

Add a comment...

