

Den 14. januar 2025

Afgørelse – 2024-26 Dansebar Roskilde

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 20. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Dansebar Roskilde. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Dansebar Roskilde benytter personer under 25 år i markedsføringen, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Dansebar Roskildes markedsføring af alkohol.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 20. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Dansebar Roskilde på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 11. november 2024 sendt høringsbrev til Dansebar Roskilde med anmodning om bemærkninger til klagen. Dansebar Roskilde har besvaret høringsbrevet den 28. november 2024.

Indhold

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Dansebar Roskildes hørings svar

Dansebar Roskilde har i hørings svar af den 28. november 2024 følgende bemærkninger

- Sagen omhandler på ingen måde reklame, ingen tilbud, ingen opfordringer, ikke engang nogen som drikker noget.

- Det et stemningsbillede af serveringer på samme måde som en flaske vin/champagne i en restaurant og et billede af noget som kunne være alkoholfrit.
- Vi er af den opfattelse, at der er tale om stemningsbilleder fra en fest, aften, event som er afholdt og dermed aldrig på nogen måde kan blive en købsopfordring eller markedsføring for alkohol.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 2.

§ 6 stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.

Dansebar Roskilde fremfører i deres høringsvar, at de ikke anser billederne som værende markedsføring af alkohol, idet der ikke er tekst der indikerer markedsføring, tilbud, opfordringer eller personer som drikker alkohol.

Dansebar Roskilde anfører, at billederne viser en servering, på samme måde som en restaurant ville vise servering af en flaske vin eller champagne. Der gøres hertil opmærksom på, indholdet på et af billederne kan være alkoholfrit. Afslutningsvis gøres der opmærksom på, at billederne viser et allerede afholdt arrangement, hvorfor det ikke opfattes som markedsføring.

Alkoholreklamenævnet anser markedsføring som dækkende over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Det er på denne baggrund Nævnets vurdering, at opslagene fra Dansebar Roskilde er at betegne som markedsføring, da de har til formål at promovere virksomheden.

I sin vurdering af, hvorvidt der er tale om markedsføring af alkohol lægger Alkoholreklamenævnet i sin vurdering vægt på, hvorvidt alkohol er et fremtrædende element i markedsføringen.

Nævnet gør i den forbindelse opmærksom på, at 25-års-kravet ikke gælder almindelige stemningsbilleder af gæster fra fester og arrangementer mv., når disse billeder ikke kan betragtes som markedsføring af alkohol.

I markedsføringen fra Dansebar Roskilde fremgår på billede 1 og 3 en person i forgrunden af billedet der tydeligt præsenterer et alkoholprodukt påført stjernekastere. Det er på den baggrund Alkoholreklamenævnets vurdering at alkohol på de to billeder er et fremtrædende element og derfor at regne som markedsføring af alkohol.

På billede 2 fremgår en opsætning med shotsglas med et farverigt indhold. Opsatsen er pyntet med stjernekastere. Alkoholreklamenævnet vurderer, at indholdet uden for rimelig tvivl er alkoholholdigt. Da alkohol har en tydelig og fremtrædende karakter på billedet, vurderer Alkoholreklamenævnet at der er tale om markedsføring af alkohol.


Ud fra en helhedsvurdering, er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at personerne på billede 1, 2 og 3 er under 25 år, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 2.

Nævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Dansebar Roskilde.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Dansebar Roskildes markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2024-26:

