

Den 27. marts 2025

## Afgørelse – 2024-27 Bar3 Aarhus

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 20. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Bar3 Aarhus. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Bar3 Aarhus benytter personer under 25 år i markedsføringen, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Bar3 Aarhus' markedsføring af alkohol.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet har den 20. september 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Bar3 Aarhus på det sociale medie Instagram. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 11. november 2024 sendt høringsbrev til Bar3 Aarhus med anmodning om bemærkninger til klagen. Bar3 Aarhus har besvaret høringsbrevet den 28. november 2024 og besvaret ønsket om opfølgende oplysninger den 3. marts 2025.

#### **Indhold**

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

#### *Bar3 Aarhus' hørings svar*

Bar3 Aarhus har i hørings svar af den 28. november 2025 og 3. marts 2025 følgende bemærkninger:

- Sagen omhandler på ingen måde reklame, ingen tilbud, ingen opfordringer, ikke engang nogen som drikker noget.

- Der er tale om et billede af glade gæster som får et glas champagne.
- Vi er af den opfattelse, at der er tale om et stemningsbillede fra en fest, aften, event som er afholdt og dermed aldrig på nogen måde kan blive en købsopfordring eller markedsføring for alkohol.
- Personerne på billedet er henholdsvis 25 og 23 år.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 2.

*§ 6 stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Bar3 Aarhus fremfører i deres høringssvar, at de ikke anser billederne som værende markedsføring af alkohol, idet der ikke er tekst der indikerer markedsføring, tilbud, opfordringer eller personer som drikker alkohol.

Bar3 Aarhus anfører, at der er tale om et billede af glade gæster som får et glas champagne. Afslutningsvis gøres der opmærksom på, at billederne viser et allerede afholdt arrangement, hvorfor det ikke opfattes som markedsføring.

Alkoholreklamenævnet anser markedsføring som dækkende over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Det er på denne baggrund Nævnets vurdering, at opslagene fra Bar3 Aarhus er at betegne som markedsføring, da de har til formål at promovere virksomheden.

I sin vurdering af, hvorvidt der er tale om markedsføring af alkohol lægger Alkoholreklamenævnet i sin vurdering vægt på, hvorvidt alkohol er et fremtrædende element i markedsføringen.

Nævnet gør i den forbindelse opmærksom på, at 25-års-kravet ikke gælder almindelige stemningsbilleder af gæster fra fester og arrangementer mv., når disse billeder ikke kan betragtes som markedsføring af alkohol.

Markedsføringen fra Bar3 Aarhus består af et billede af to kvinder, hvor den ene hælder et glas champagne op til den anden. Champagneflasken fremgår tydeligt i forgrunden af billedet. Det er på den baggrund Alkoholreklamenævnets vurdering, at alkohol er centralt element i markedsføringen, og at der dermed er tale om markedsføring af alkohol.

Bar3 oplyser, at personerne på billedet er henholdsvis 23 og 25 år. Da den ene person på billedet, der markedsfører alkohol, er under 25 år, er markedsføringen i strid med retningslinjernes § 6 stk. 2.

Nævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Bar3 Aarhus.

Afgørelsen er truffet med dissens fra HORESTA, der har indgivet følgende dissensudtalelse:

*HORESTA finder ikke, at der med det pågældende billede er tale om alkoholmarkedsføring omfattet af Nævnets retningslinjer. Der er tale om et stemningsbillede fra en bar, hvor to gæster holder en flaske champagne. Det må lægges til grund, at et centralt element i at besøge en bar er, at gæsterne indtager alkohol, og der vil således på stemningsbilleder fra denne type virksomheder ofte – naturligt - være afbildning af alkohol, eller personer, der indtager alkohol. HORESTA finder ikke, at afbindingen af alkoholen på det pågældende billede er af en sådan karakter, at der er tale om alkoholmarkedsføring, som strider mod Nævnets retningslinjer. Det bemærkes i den sammenhæng også, at der ikke indgår et egentlig tilbud om salg af alkoholprodukter og at billedet i øvrigt viser et arrangement, som er afholdt.*

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Forperson

## Markedsføringsmateriale 2024-27:

