

## Scandlines Bordershop opfordrer til umådeholdent forbrug af alkohol

At lægge op til at indtage op mod 16 genstande ved samme arrangement er at opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug, konkluderer Alkoholreklamenævnet og udtaler kritik af Scandlines Bordershop

På sin hjemmeside stiller Scandlines Bordershop en ”drikkevareberegner” til rådighed for at vejlede kunden til, hvor mange drikkevarer, kunden bør købe til et festarrangement.

Umiddelbart under ”drikkevareberegneren” er det muligt at købe alkoholholdige drikke via Scandlines Bordershop.

Indtaster man ti gæster, anbefaler beregneren, at der indkøbes:

- Velkomstdrink fx champagne: 3 flasker
- Hvidvin (til forretten): 3 flasker
- Rødvin (til hovedretten): 5 flasker
- Dessertvin fx portvin: 2 flasker
- Cognac/likør (til kaffen): 1 flaske
- Øl/sodavand: 48 dåser (2 rammer)

Den mængde svarer til lige knap 16 genstande pr. person, såfremt de 48 dåser er øl med pilsnerstyrke. Hvis samtlige dåser er sodavand, svarer mængden til 11 genstande per. person.

I et høringssvar anfører Scandlines blandt andet, at mængderne er udtryk for et normalt forbrug, samt at markedsføringen er henvendt til voksne.

”Alkoholreklamenævnet vurderer, at en opfordring til at indtage op mod 16 genstande ved samme arrangement er at opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug. Derfor er markedsføringen i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer”, siger Marlene Winther Plas, der er forperson for Alkoholreklamenævnet.

Nævnet udtaler kritik af Scandlines Bordershop og vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Scandlines Bordershops markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Yderligere info: Rasmus Sand, [kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk](mailto:kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk), 2090 6151.