

PRESSEMEDDELELSE

1. april 2026

Fra i dag må alkohol ikke placeres ved kassen eller ved siden af slik og chips

Nye regler om placering af øl, vin og spiritus i detailhandlen gælder fra 1. april 2026

Indenrigs- og Sundhedsministeriet, detailhandlen og producenterne af alkohol indgik i sommeren 2025 en [aftale om placering af alkoholholdige drikkevarer i detailhandlen](#).

Det overordnede formål med aftalen er at mindske mængden af impuls køb af alkohol blandt unge.

De nye regler træder i kraft den 1. april og betyder som udgangspunkt, at alkohol ikke må placeres:

- Umiddelbart ved kasseområdet
- Direkte op ad slik og chips
- I eller direkte op ad slikafdelinger eller børneafdelinger
- I frugt- og grøntafdelingen

”Indenrigs- og Sundhedsministeriet har bedt Alkoholreklamenævnet om at håndhæve aftalen. Det betyder, at hvis man som forbruger ser alkohol, der er placeret på en måde, der strider imod den frivillige aftale, vil vi opfordre til at sende en klage til [Alkoholreklamenævnet](#). Vi kommer også selv til at sætte ind med en monitorering for at sikre, at de nye regler bliver overholdt”, siger Marlene Winther Plas, der er forperson for Alkoholreklamenævnet.

Aftalen understreger, at kravene skal overholdes under hensyntagen til, hvad der er praktisk muligt for den enkelte butik, hvilket især gælder for mindre butikker. Blandt andet er den markante stigning i butikstyper et praktisk hensyn, der kan give anledning til, at bestemte varegrupper placeres efter særlige hensyn.

Det fremgår af aftalen, at det kan være nødvendigt for butikker at flytte rundt på deres placering af varer, men der er ikke en forventning om, at butikkerne bygger om.

Yderligere info: Sekretariatschef, Rasmus Sand, kontakt@alkoholreklamenævnet.dk, 2090 6151.