

23. april 2026

## Færre sager i Alkoholreklamenævnet trods skærpet overvågning

*Selv om Alkoholreklamenævnet har styrket sin indsats for at føre tilsyn med markedsføring af alkohol, er antallet af sager om mulige overtrædelser af retningslinjerne faldet markant.*

De seneste år har Alkoholreklamenævnet øget sin overvågning af både nye og gamle markedsføringskanaler. Alligevel var der i 2025 færre sager end i foregående år. En nedgangs fra 15 til 10 sager.

Dermed fortsætter tendensen fra 2023, hvor Alkoholreklamenævnet behandlede hele 25 mulige overtrædelser af retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

”Vi har øget vores overvågning af alkoholmarkedsføring, også på sociale medier. I den sammenhæng er det positivt, at der er færre sager. Vi kommer til at fastholde og udvide vores overvågning”, siger forperson for Alkoholreklamenævnet Marlene Winther Plas.

Langt størstedelen af sagerne i 2025 drejede sig om uhensigtsmæssig markedsføring rettet mod børn og unge.

”Derfor fortsætter vi i 2026 indsatsen for at monitorere markedsføring på sociale medier rettet mod børn og unge”, siger Marlene Winther Plas.

I 2025 videresendte Alkoholreklamenævnet flere sager til Forbrugerombudsmanden, hvoraf to sager resulterede i en politianmeldelse for overtrædelse af Markedsføringsloven.

”Det understreger vigtigheden af fortsat at sikre, at retningslinjerne efterleves til gavn for både forbrugere og branchen som helhed”, siger Marlene Winther Plas.

I 2025 fejrede Alkoholreklamenævnet sit 25-års jubilæum. [Læs Alkoholreklamenævnets årsberetning for 2025 her.](#)

Yderligere info: Rasmus Sand, [kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk](mailto:kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk), 2090 6151.