28. oktober 2026

Afgørelse – 2026-15 Halmtorvet 9

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 25. juni 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Halmtorvet 9. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol er målrettet unge, hvilket er i strid med Nævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Halmtorvet 9, men Nævnet tager positivt til efterretning, at virksomheden reagerede hurtigt og trak markedsføringen tilbage straks efter, at virksomheden blev bekendt med klagen.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 25. juni 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Halmtorvet 9 på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 30. juni 2026 sendt høringsbrev til Halmtorvet 9 med anmodning om bemærkninger til sagen. Halmtorvet 9 har besvaret høringsbrevet den 30. juni 2026.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Høringssvar fra Halmtorvet 9 den 30. juni 2026

- Hos Halmtorvet 9 lægger vi stor vægt på ansvarlig markedsføring og ansvarlig udskænkning af alkohol. Vi har derfor gennemgået den omhandlede kampagne og mener ikke, at den er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer, herunder § 6, stk. 1.

- Den omhandlede kampagne blev gennemført i forbindelse med den årlige fejring af studenterugen og havde alene til formål at markere en traditionel dansk begivenhed ved at tilbyde myndige studenter et gratis shot ved fremvisning af studenterhue.

- Kampagnen havde således ikke til formål at rette sig mod børn eller mindreårige, men mod voksne gæster, som lovligt kan besøge og opholde sig på Halmtorvet 9.

- Personer under 18 år har ikke adgang til vores lokaler, og alle gæster kan blive bedt om at fremvise gyldig legitimation ved indgangen eller ved udskænkning. Tilsvarende kunne kampagnens tilbud om et gratis shot alene indløses efter fremvisning af studenterhue og under den sædvanlige alderskontrol.

- Opslaget var ikke målrettet personer under 18 år, og der blev ikke anvendt virkemidler, som særligt appellerer til børn. Kampagnen knyttede sig til en traditionel fejring af studenter, som efter vores opfattelse må anses for en målgruppe bestående af unge voksne, hvor adgang til vores etablissement under alle omstændigheder forudsætter, at gæsten er fyldt 18 år.

- Selvom vi ikke mener, at opslaget er i strid med retningslinjerne, har vi valgt at fjerne opslaget fra vores Facebook-side. Beslutningen er truffet for at undgå enhver tvivl om vores hensigt og som et udtryk for vores ønske om at samarbejde konstruktivt med Alkoholreklamenævnet.

- Vi vil samtidig fortsat sikre, at vores markedsføring lever op til gældende regler og Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6 stk. 1:

§ 6 stk. 1 Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.

Halmtorvet 9 anfører i deres høringssvar, at personer under 18 år ikke har adgang til deres lokaler. Alkoholreklamenævnet bemærker indledningsvist, at retningslinjerne for markedsføring af alkohol skal overholdes uanset at personer under 18 år ikke har adgang til en bar eller diskotek.

Alkoholreklamenævnet bemærker, at Nævnet ikke opererer med en skarp 18-års-grænse i forhold til begrebet "børn og unge", hvorfor også unge over 18 år i nogle kontekster kan forstås som beskyttede af markedsføringsforbuddet i retningslinjernes § 6 stk. 1. Dette er f.eks. tilfældet, hvis markedsføring af alkohol henvender sig til kommende eller nyudklækkede studenter. Erhvervsdrivende skal være opmærksomme på situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Personer på 15-21 år findes ofte på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen består af flere opslag på det sociale medie Facebook. Første opslag består af et billede, der bl.a. indeholder teksten "Tillykke til alle studenter" og "vis din hue og få et gratis shot." På billedet fremgår også to studenterhuer. Andet opslag er en tekst, hvori Halmtorvet 9 reklamerer for muligheden for at få udskænket shots ved fremvisning af sin studenterhue. Dertil fremgår der bl.a. priser på flere alkoholholdige produkter.

På baggrund af ovenstående formuleringer og brugen af studenterhuer vurderer Alkoholreklamenævnet, at der er tale om markedsføring af alkohol rettet mod studenter, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 6 stk. 1.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Halmtorvet 9, men Nævnet tager positivt til efterretning, at virksomheden reagerede hurtigt og trak markedsføringen tilbage straks efter, at virksomheden blev bekendt med klagen.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2026-15:

Markedsføringen består af flere opslag på det sociale medie Facebook.

Opslag 1:



Opslag 2:

Offentligt · Alle både på og uden for Facebook

Studenterugen kommer med hue på hovedet, venner under armen og en helt rimelig forventning om, at nogen giver den første skål.

Det gør vi.

Fra den 22. juni til den 4. juli kører vi Hueuge på Halmtorvet 9.

Vis din studenterhue i baren og få et gratis shot.

Tilbuddet gælder alle dage frem til kl. 21.00.
Én gang pr. hue.
Maks. ét shot pr. dag.

Og fordi sommeren på Halmtorvet 9 har fået sit eget tal, kører vi videre med 7 over hele linjen.

Åbent 7 dage om ugen.
Happy hour 7 dage om ugen.
Sommermenukort med 7-tallet snigende ind overalt.

Små shots til 7 kr.
Fadøl fra 37 kr.
Sjusser fra 37 kr.
Cocktails til 47 kr.
Vin på glas til 47 kr.
Cocktail pitchers til 247 kr.
Vinflasker til 297 kr.

Kort sagt: Tag huen på, saml holdet og kom forbi til en velfortjent skål i gården.

Kom som du er.
Tag dem du holder af med.

MEDLEMSKAB
Få en gratis øl eller en G&T ved dit næste besøg, og vær blandt de første til at få besked om kommende events, nyheder og særlige medlemsarrangementer.

Ansøg her:
https://signup.nyxapp.net/OFOQ2WNH?segment=fTXgsS7p

Vi ses på Halmtorvet 9.

Halmtorvet 9 💚 **Se mindre**