28. oktober 2026

Afgørelse – 2026-17 Hosekræmmeren

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 7. juli 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Hosekræmmeren. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol er målrettet unge, hvilket er i strid med Nævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Hosekræmmeren.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 7. juli 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Hosekræmmeren på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 19. august 2026 sendt høringsbrev til Hosekræmmeren med anmodning om bemærkninger til sagen. Hosekræmmeren har ikke besvaret henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Høringssvar fra Hosekræmmeren
Hosekræmmeren har ikke besvaret Alkoholreklamenævnets henvendelse.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6 stk. 1:

§ 6 stk. 1 Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.

Alkoholreklamenævnet bemærker indledningsvist, at Nævnet ikke opererer med en skarp 18-års grænse i forhold til begrebet "børn og unge", hvorfor unge over 18 år i nogle kontekster forstås som beskyttede af markedsføringsforbuddet i retningslinjernes § 6 stk. 1. Erhvervsdrivende skal være opmærksomme på situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Dette gør sig bl.a. gældende, hvis markedsføringen af alkohol henvender sig til kommende eller nyudklækkede studenter, da personer på 15-21 år ofte findes på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen består af et opslag på det sociale medie Facebook. I opslaget fremgår teksten "Skal I på studentertur i Brande i dag, så giver Hosekræmmeren en omgang gratis shots, hvis I kigger forbi." Dertil optræder en AI-genereret fremstilling af studenter på en studentervogn, hvoraf nogle holder øl.

På baggrund af ovenstående formuleringer og fremstillingen af studenter er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at der er tale om markedsføring rettet mod studenter, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 6 stk. 1.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Hosekræmmeren.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2026-17:

Markedsføringen består af et opslag på det sociale medie Facebook.

