28. oktober 2026

Afgørelse – 2026-20 Copenhagen Pride

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 19. juli 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Copenhagen Pride. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen fra Copenhagen Pride ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Der udtales ikke kritik.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 19. juli 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Copenhagen Pride på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 24. august 2026 sendt høringsbrev til Copenhagen Pride med anmodning om bemærkninger til sagen. Copenhagen Pride har ikke besvaret henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Høringssvar fra Copenhagen Pride
Copenhagen Pride har ikke besvaret Alkoholreklamenævnets henvendelse.

Alkoholreklamenævnets afgørelse
Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6 stk. 1:

§ 6 stk. 1 Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge indebærer eksempelvis, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol i forbindelse med begivenheder og kontekster, hvor publikum primært er børn og unge. Nævnet bemærker i den forbindelse,

at det forhold at børn og unge kan være til stede ved eller deltage i et arrangement, ikke i sig selv indebærer, at arrangementet kan anses for at være rettet mod børn og unge.

Markedsføringen består af et opslag på det sociale medie Facebook, hvor der reklameres for et "jubilæumsshot" produceret i anledning af 30-års jubilæet for Copenhagen Pride.

Alkoholreklamenævnet finder ikke, at Copenhagen Pride i sin markedsføring retter sig mod børn og unge. Nævnet finder endvidere ikke elementer i det pågældende opslag, der er særligt henvendt til børn eller unge. Det indgår desuden i vurderingen, at opslaget var forsynet med en aldersbegrænsning, hvilket Nævnet anser som en relevant foranstaltning for at begrænse eksponeringen over for børn og unge.

Alkoholreklamenævnet udtaler ikke kritik af markedsføringen fra Copenhagen Pride.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2026-20:

Markedsføringen består af et opslag på det sociale medie Facebook.

Copenhagen Pride · Follow
AI info · 9h ·

30 år er værd at fejre 💙

I år fylder Copenhagen Pride 30 år. Det markerer vi sammen med Strandgaarden med et særligt jubilæumsshot. Og selv om vi markerer 30 år, så er arbejdet langt fra færdigt.

Når du køber vores jubilæumsshot, støtter du Copenhagen Pride direkte og er med til at sikre, at vi kan fortsætte arbejdet – indtil opgaven er fuldført. 💙

Køb jubilæumsshottet her 👉 https://www.strandgaarden24.dk/collections/copenhagen-pride-2026?CPHPRIDE26

Forsalget er åbent nu. Produkterne afsendes fra den 1. august.

